

# Die Schuhmeile und den Ortskern miteinander verknüpfen.



HAUENSTEIN. Mit Konsequenz und mit eigenen Vorschlägen begleitet und verfolgt Klaus Winnwa das Vorhaben, die Schuhmeile und den Ortskern miteinander zu verknüpfen.

Zuletzt hatte er in der Einwohnerfragstunde der Ratssitzung im Mai nachgefragt, wie denn der Sachstand einer attraktiveren Anbindung des Ortskerns an die Schuhmeile sei: „Da wird seit Jahren drüber gesprochen, aber es bewegt sich nichts“, hatte Winnwa festgestellt. Der Ortschef hatte bestätigt: „Wir treten da tatsächlich auf der Stelle.“ Es gebe genügend Ideen, die sich aber auch aus finanziellen Gründen nicht umsetzen ließen. Hinderlich sei auch, dass künstlerische Akzente, die man setzen wolle, nicht förderfähig seien.

Nun hat Winnwa in seinem Garten einen eigenen, und, wie er sagt, preiswerten Vorschlag umgesetzt, um den weiten Weg vom hinunter ins Dorf mit ein paar Hinguckern zu drapieren: Aus Dachlatten und Hasendraht bastelte er das Grundgerüst für einen Schuh, den er mit Kunstleder überzog und mit Petunien bepflanzte. „Das lässt sich sicher professioneller machen. Mein Vorschlag soll nicht mehr als ein Beitrag sein, um die Diskussion erneut zu beleben“, sagt der 83-Jährige, der ein Berufsleben lang in der Schuhbranche beschäftigt war. (ran)

---

## Ausbau der Bahnhofstraße unter Vollsperrung



HAUENSTEIN. Die Arbeiten zum Ausbau der L495, der Bahnhofstraße, zwischen Zimmerberg und Christkönigskirche beginnen, wie der Landesbetrieb Mobilität (LBM) mitteilte, „voraussichtlich“ am 18. September. Der Auftrag, der den kompletten Rückbau der alten Asphaltdecke und deren Erneuerung über den gesamten Streckenzug sowie den Austausch der Rinnenanlage beinhaltet, wurde zum Angebotspreis von 430.000 Euro an die Firma Eurovia vergeben.

Es ist eine zweifellos knifflige Geschichte, die da auf Hauenstein zukommt. Denn der Ausbau muss unter Vollsperrung durchgeführt werden und passiert die Engstelle im Felsen, die einzige Verbindung zwischen „altem“ Ort und Ortsteil „Hinter dem Felsen“, wo mit Penny und Netto zwei Discounter liegen. Einen

weiteren Knackpunkt in der Ausführung gibt es in der Bahnhofstraße: Dort muss die Rettungswache des Deutschen Roten Kreuzes immer erreichbar sein.

Wie der LBM mitteilt, habe man die Arbeiten in drei Bauabschnitte aufgeteilt, „um die Belastung der Anlieger zu verringern“. Man beginnt zunächst auf dem Abschnitt zwischen Christkönigskirche und Rettungswache. Für diese Strecke ist eine Dauer von „circa“ drei Wochen vorgesehen. Anschließend wird voraussichtlich zwei Wochen lang zwischen Rettungswache und Pirminiusstraße gearbeitet, ehe dann zwischen Felsen und Pirminiusstraße jener Abschnitt abgegangen wird, der für ebenfalls circa drei Wochen die größten Eingriffe in den innerörtlichen Verkehr nach sich zieht.

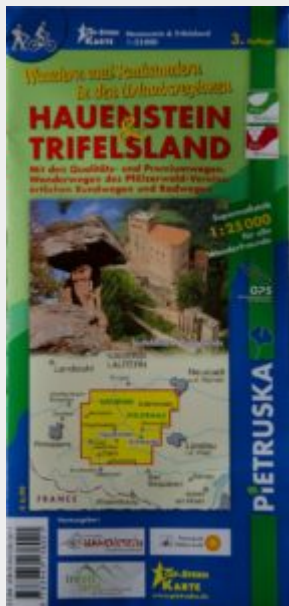
Während bei den beiden ersten Abschnitten die Baustelle relativ problemlos innerörtlich umgangen werden kann, ist beim dritten Abschnitt die direkte Verbindung zwischen den Ortsteilen gekappt. Wer aus dem Ort beispielsweise in die Kita St. Hedwig, zur Schuhmeile oder zu den Discountern Penny und Netto, wer vom Ortsteil Hinter dem Felsen zum Arzt oder zur Apotheke im Ort gelangen will, muss weite Wege fahren: Die Verbindung der beiden Ortsteile kann nur über die B10, über Wilgartswiesen und den Tunnel im Zuge der K38 erfolgen. Der überörtliche Verkehr wird über die B10, über Wilgartswiesen und Spirkelbach (K 56 und K54) zurück auf die L495 geleitet und erreicht Hauenstein dann über die Weißenburger Straße.

Wenn der Bauzeitenplan eingehalten werden kann, dann beginnen die Arbeiten an diesem sensiblen dritten Abschnitt am 23. Oktober. Und dann wird es vor allen Dingen eng, was die Nahversorgung angeht. Denn: Der Edeka-Markt, der einzige Lebensmittel-Markt im alten Ort, ist derzeit und bleibt bis 23. November geschlossen. Wer also einkaufen will, muss zu Penny oder Netto hinter den Felsen, muss also den Umweg über Wilgartswiesen und die B10 in Kauf nehmen. „Dann kann ich ja gleich nach Annweiler fahren“, das könnte eine Reaktion mancher Hauensteiner auf die missliche Situation sein.

Für die Anlieger der Bahnhofstraße gibt es während der gesamten Bauzeit weitere Unannehmlichkeiten: Wie der LBM mitteilt, ist während der Bauzeit in den jeweiligen Abschnitten die Ein- und Ausfahrt zu den angrenzenden Grundstücken nicht möglich. In Fahrzeuge der Anlieger müssen in den umliegenden Gemeindestraßen geparkt werden. Die Anwesen sind aber über die Fußwege jederzeit erreichbar. (ran)

---

## Gemeinsame Wander- und Radwanderkarte für die Urlaubsregion Hauenstein und das Trifelsland Annweiler



HAUENSTEIN. In dritter Auflage ist jetzt eine gemeinsame Wander- und Radwanderkarte für die Urlaubsregion Hauenstein und für das Trifelsland Annweiler erschienen. Die großformatige Karte wurde, wie Sonja Spieß vom Hauensteiner Tourist-Info-Zentrum (TIZ) mitteilte, „umfassend aktualisiert und um die neuen Angeboten ergänzt“.

„Trotz Navis und trotz kostenloser Geoinformationen im Web erfreut sich die herkömmliche Karte im klassischen Wandermaßstab von 1:25.000 nach wie vor großer Beliebtheit“, weiß die Touristikerin aus vielen Gesprächen im TIZ. Die Karte, die aufgefaltet eine Fläche von 138 auf 97 Zentimeter füllt und als Leporello auf rucksack- oder taschengerechte 12 mal 24 Zentimeter reduziert werden kann, umfasst ein Gebiet, das im Westen bis Hinterweidenthal und Merzalben und im Osten bis Edenkoben reicht und im Süden das Wandergebiet bis in die Höhe von Vorderweidenthal und im Norden bis Johanniskreuz abdeckt.. Es zeigt damit beispielsweise auch Wander- und Radwege im Dahner Felsenland und rund um Edenkoben und Maikammer.

Eine Neuauflage sei deshalb notwendig geworden, weil sich das Wanderangebot der Urlaubsregionen „insgesamt an Qualität sehr zugenommen“ habe, was auch im Kartenbild visualisiert werden musste. Dabei sei es „nicht so einfach gewesen, die vielen neu kreierte Wanderwege so darzustellen, dass die Übersichtlichkeit erhalten blieb“, sagte Sonja Spieß.

Die Legende, in der alle Radtouren und Wanderwege nach den jeweiligen Urlaubsregionen und ihrer Länge aufgelistet sind, bietet einen guten Gesamtüberblick für Radler und Wanderer und kann eine Entscheidungshilfe für die nächste Tour auf zwei Rädern oder auf Schusters Rappen sein. Die Karte ist zum Preis von 6,90 Euro im Tourist-Info-Zentrum Pfälzerwald, Schuhmeile 1, 76846 Hauenstein erhältlich. (ran)

---

## Das neue Wort für Schuhe ...



HAUENSTEIN. Sneaker – das ist für hippe junge Menschen das neue Wort für Schuhe. Sneaker, nichts als Sneaker gibt's bei „Fortytree“, dem neuen Shop in der Hauernsteiner ShoeCity, den Philipp Seibel eröffnet hat. Und der junge Unternehmer hält in dem Schuhdorf ein großstädtisches Angebot jener angesagten Treter vor, die die Schuhkultur einer ganzen Generation prägen.

Bei „Fortytree“ sind Sneaker der Marken Adidas, Nike, Reebok, Puma, New Balance und Asics zu haben. 500 verschiedene Modelle werden in der Boutique präsentiert, darunter auch Modelle, die die Hersteller nur in limitierter Auflage produzieren und die so zu begehrten Sammlerstücken werden. 10.000 Paare hält man auf Lager vor.

Dabei erwartet den Kunden in dem Laden, der mit nachhaltiger LED-Technologie ausgeleuchtet wird und für dessen aufwendige Gestaltung mit den Naturmaterialien Moos, Rinde und Sandstein die Hinterweidenthaler Schreinerei Oberle verantwortlich zeichnete, ein Einkaufserlebnis mit Entertainmentfaktor: Er kann seinen Sneaker-Favoriten abscannen und an einem besonderen Terminal eine Vielzahl von Informationen zu dem Modell abrufen: nicht nur über den Preis und die Verfügbarkeit am Lager, sondern auch zum Designer des Modells und zur „Story“ des Schuhs.

Mit „Fortytree“ wolle man, so Philipp Seibel, der das Projekt mit Unterstützung von Carl-August Seibel realisierte, ein Ausrufezeichen auch für die gesamte Schuhmeile setzen, auch einen Hotspot bieten für jugendliches, modebewusstes Publikum, das eher Onlineshop-affin ist, wobei sich Seibel sicher ist, dass sich Online-Geschäft und stationärer Handel nicht gegenseitig behindern, sondern zusammen bestehen können: „Man muss es nur richtig machen!“, sagte er.

„Fortytree“ ist im oberen Stockwerk der ShoeCity zu finden. Zwei Vollzeit- und drei Teilzeitkräfte sind an Werktagen von 10 bis 18.30 Uhr, samstags von 10 bis 18 Uhr und sonntags von 13 bis 18 Uhr für die Kunden da. Ab Montag ist der Onlineshop unter [www.Fortytree.de](http://www.Fortytree.de) zu erreichen. (ran)

---

## Hauensteiner Schuhmuseum verzeichnet annähernd 30.000 Besucher



HAUENSTEIN. „Sehr, sehr zufrieden“ zeigt sich Willy Schächter, als Stiftungsvorstandsvorsitzender Leiter des Hauensteiner Schuhmuseums, mit dem zurückliegenden Jahr 2016. Grund zum zufriedenen Resümee hat der Museumsleiter: „Mit mehr als 25.000 zahlenden Besuchern konnten wir die Besucherzahl aus dem Jahr 2015 um mehr als 3.500 Zahlende steigern“, sagte er mit Blick auf „das beste Ergebnis seit 2011“.

Die Besucherresonanz sei umso erfreulicher, weil viele Museen im vergangenen Jahr einen Besucherrückgang von teilweise zehn Prozent zu verkraften hatten. Zähle man die Besucher bei freiem Eintritt bei Aktionstagen, bei der Jubiläumsveranstaltung im September 2016, beim Fabrik-Seniorentreff oder Vernissagen etwa hinzu, erreiche man eine Frequenz von annähernd 30.000 Besuchern. Die Besucherresonanz sei auch dem engagierten Museumsteam und den „begeisterten Museumsführern“ zu verdanken: „Auf sie ist Verlass und sie sind auch zur Stelle, wenn an Heiligabend oder Silvester noch Gruppen ins Museum kommen wollen!“

Dass dieses „ausgezeichnete Ergebnis“ zustande gekommen sei, basiere auf einer effektiven Marketingarbeit. Es sei in den vergangenen Jahren „zusammen mit dem Team“ gelungen, auf „kostensparende Weise möglichst viele Besuchergruppen und Multiplikatoren“ ins Museum zu holen: „Die mediale Aufmerksamkeit für unser Museum hatte zur Folge, dass in den letzten anderthalb Jahren rund 25 überregionale Radio- und Fernsehberichte aus und über das Museum informiert haben“, sagt Schächter. Marketing und pädagogischer Ansatz des Museums haben dazu geführt, dass auch rund 3.000 Kindern mit ihren Lehrern den Weg ins Museum fanden: „Wir gingen in die Schulen, die Schulen kamen zu uns“, nennt der Museumsleiter eine Erfolgsformel.

Eine weitere Facette dabei sind die Sonderausstellungen, die das Museum anbietet – mittlerweile sind es annähernd 80 große und kleine Ausstellungen, die in den Räumlichkeiten des Museums stattfanden: Zuletzt sorgte die von einer externen Kuratorin verantwortete „Knopf im Ohr“-Ausstellung“ für große Resonanz. Im nächsten Jahr sollen Werke des berühmten Elsässer Künstlers Tomi Ungerer und von Thomas Nast, dem aus Landau stammenden Erfinder des „Santa Claus“, gezeigt werden, eine „bestimmt außergewöhnliche Ausstellung“, wie Schächter prognostiziert.

Zum Zurücklehnen freilich sei kein Anlass: Um die Zukunftsfähigkeit des Museums zu erhalten, stehe als „Jahrzehntprojekt“ eine „ganzheitliche museumsdidaktische Erneuerung“ an. Sie werde unter Einbeziehung des Teams und der Museumsführer maßgeblich vorbereitet und begleitet von Bettina Scheeder, der Geschäftsführerin des rheinland-pfälzischen Museumsverbandes, die dem Stiftungsrat das Konzept der Umgestaltung vorstellen wird. Sie werde Geld kosten: „Aber wir werden nur so viel investieren, wie wir auch verkraften können“, sagt Schächter und teilt mit, dass für das Vorhaben bereits die „erkeckliche Zuwendung von 100.000 Euro“ von einer regionalen Stiftung zugesagt wurde.

Die Spende von 10.000 Euro, die der Rheinpfalz-Journalist Stephan Pieroth dem Museum zukommen ließ, solle im Einvernehmen mit dem Spender, dem Urenkel früherer Hauensteiner Schuhfabrikanten, verwendet werden, um dem weltgrößten Wanderschuh zu einer besseren Unterkunft zu verhelfen. Der Schuh war eine Spende des Unternehmens Schuh-Marke und wird derzeit –mehr schlecht als recht– auf einem Anhänger präsentiert.

Auch die finanzielle Entwicklung stelle sich positiv dar, so Schächter: Aus dem Jahr 2016 habe sich ein leicht positives Ergebnis ergeben, sodass der Verlustvortrag, der noch aus hohen Ausgaben bei dem Ausbau des Dachgeschoßes 2011 resultiert, zurückgefahren werden konnte. Auch für 2017 erreiche man im Saldo „das selbst gesteckte Ziel der schwarzen Null“, sagte Schächter und verwies auch darauf, dass seit 1996 rund 800.000 Euro investiert wurden, ohne Kredite aufnehmen zu müssen.

Was die Finanzen angeht, will Schächter einen Vorschlag Theo Wieders in einen „konkreten Diskurs“ einbringen. Der Bezirkstagsvorsitzende hatte beim Museumsjubiläum im vergangenen Jahr einen „Schuhpfennig“ ins Gespräch gebracht, der für jedes in Hauenstein verkaufte Paar Schuhe erhoben werden soll und der, so Schächter, der „gesamten Hauensteiner Schuhkultur zufließen soll, einschließlich der Anliegen und Ideen der Schuhmeile. Das kann uns gelingen, wenn wir es gut angehen“, merkt Schächter an und verweist auf Erfolg versprechende Gespräche mit „Protagonisten aus der Schuhwelt“.

(ran)

---

## 46 PKW-Stellplätze, darunter zwei Plätze für Behinderte sollen bis Mitte Mai fertig sein



HAUENSTEIN. Nicht ganz ohne Komplikationen verläuft der Bau eines Parkplatzes in der Pirmasenser Straße, der die Parksituation im Bereich der Schuhmeile entschärfen soll. Dort entstehen mit einem Finanzaufwand von 172.000 Euro derzeit insgesamt 46 PKW-Stellplätze, darunter zwei Plätze für Behinderte. Bis Mitte Mai sollen die Arbeiten abgeschlossen sein.

Zeitliche Verzögerungen sind deswegen aufgetreten, weil bei den Planierungsarbeiten im hinteren Bereich Schuttablagerungen -Bauschutt und Plastikabfälle- entdeckt wurden, sodass auf Teilflächen ein Bodenaustausch erfolgen musste. Außerdem seien Kanalschächte ohne Funktion aufgetaucht, die in keinem Kanalplan eingezeichnet waren und die, wie Ortsbürgermeister Bernhard Rödiger vermutet, von einer geplanten, aber nie realisierten Trassenführung einer Erschließungsstraße stammen.

Die Stellplätze sollten nach dem Willen des Ortsgemeinderates in einer Breite von 2,80 Meter und einer Länge von 5,22 Metern angelegt werden. Diese Pläne wurden von der ADD Trier durchkreuzt, die mitteilte, dass alle über das Normmaß (Breite 2,50 Meter; Länge 5 Meter) hinausgehenden Flächen nicht zuwendungsfähig seien und von der Gemeinde komplett selbst getragen werden müssen, was Mehrkosten verursacht hätte. So hatte der Rat schließlich beschlossen, die 46 vorgesehenen Stellplätze lediglich entsprechend der Normmaße auszubauen. Die Maßnahme wird mit einer Förderquote von 75 Prozent bezuschusst. (ran)

---

## Touristikerin mit Herzblut





HAUENSTEIN. Sie ist Touristikerin mit Herzblut: Seit drei Jahren leitet Sonja Spieß das Hauensteiner Tourist-Info-Zentrum (TIZ) in der Schuhmeile und ist seither mit spürbarer Freude und unermüdlich am Rühren, um die Urlaubsregion noch attraktiver zu machen.

Wir besuchen die gelernte Reiseverkehrskauffrau, die in Gossersweiler lebt, an einem kalten Wintermorgen. Über Perspektiven für den Tourismus in der Urlaubsregion wollen wir miteinander reden. Unser Gespräch wird oft unterbrochen: Potenzielle Urlaubsgäste rufen aus ganz Deutschland an und informieren sich über Einzelheiten zu Pauschalangeboten oder speziellen Wandermöglichkeiten für Gruppen, Kunden der Schuhmeile, die eher zufällig vorbeikommen, wollen mit Prospektmaterial versorgt werden, sogar Anfragen nach dem Weihnachtsmarkt 2017 müssen beantwortet werden. Sonja Spieß macht das mit großer Freundlichkeit, mit Professionalität und mit viel Geduld.

Zwischendurch berichtet sie von der Stuttgarter Touristikmesse CMT, wo sie am Gemeinschaftsstand der Pfalz ein paar Tage präsent war: „Das Wandern steht nach wie vor intensiv im Focus“, berichtet sie von ihren Messeerfahrungen. Es seien heuer nur „wenige Prospektabgreifer“ unter den 235.000 Besuchern gewesen, die Besucher sprächen mit „sehr konkreten Vorstellungen“ am Stand vor: „Wir konnten viele gute Gespräche zu sehr detaillierten Anfragen führen. Da war schon intensive Beratung möglich“, fasst sie zusammen.

Ein besonderes Bonbon habe die Messe dadurch gebracht, dass Schuhkönigin Dana I. bei einem Interview mit dem SWR auf der Messe-Showbühne die Vorzüge der Urlaubsregion präsentieren konnte: „Eine tollere Werbung hätten wir nicht bekommen können“, bilanziert Sonja Spieß. Für die Urlaubsregion trommeln werde man auch auf der Saarmesse in St. Ingbert und beim Mannheimer Maimarkt, wobei man dort über Partner vertreten sein werde.

„Gute Werbung“ sei die Couponwerbung im Reiseteil der „Rheinpfalz am Sonntag“ gewesen. Binnen weniger Tage seien 300 Prospektanfragen eingegangen. Hervorragende Resonanz erfahre auch die im Januar geschaltete Anzeigenwerbung in den Amtsblättern des Linus-Wittich-Verlags, die sehr weit streuten: Wir erleben im TIZ gleich mehrere telefonische Anfragen mit, die Näheres zu dem dort integrierten Pauschalangebot „Wanderlust“ einholen wollen.

Und so sei denn -bei allem Hype ums Internet, Facebook und Co. - die Nachfrage nach gedrucktem Infomaterial ungebrochen. Die Regale im TIZ sind mit einer Fülle von Prospektmaterial gefüllt. Da tut Beratung gut. Ein Kunde aus dem Saarland ist interessiert am Angebot für Radler und Biker: Sonja Spieß weist den Weg durch die Prospektflut: Ein Flyer weist auf die Strecken des erweiterten MTB-Parks mit den beiden recht anspruchsvollen Touren 11 und 12 in der Urlaubsregion Hauenstein hin, ein anderer zeigt den Weg zum „Mountankike-freundlichen Gastgeber“. Wer es gerne gemütlicher angehen lässt und ausgebaute Fahrradwege den kniffligen Single-Tracks vorzieht, dem kann Sonja Spieß mit der „Südwestpfalz-Radkarte“ und der Karte „Radwandern“ helfen, die „Touren entlang Rhein, Wein und Wald“ zeigt.

„Man merkt, dass die Nachfrage nach dem MTB-Park allmählich anzieht“, stellt sie fest. Positiv fände sie, wenn ein E-Bike-Verleih da wäre, wenn außer Wolfgang Seibels Roller- und Bike-Shop auch noch weitere Anlaufstellen für Reparaturen am Fahrrad parat stünden. Einige „Leistungsträger“ hätten sich bereits gut auf die neue Zielgruppe eingestellt, bieten abschließbare Unterstellplätze und Platz für die Reinigung der Bikes an. Mit Reinhold Wieser und Frank Schmitt stehen zwei „Guides“ bereit, die sich um die Wege kümmern: Vier Termine für geführte Touren seien 2017 geplant.

„Etwa 20 Prozent der Nachfragen beziehen sich aufs Radfahren und Biken“, berichtet sie. Nach wie vor werde aber die Urlaubsregion als „Wanderparadies“ wahrgenommen: „70 Prozent der Interessenten fragen nach Wandertouren“. Und da sei man mit den sieben Premiumwanderwegen, die mit dem Slogan „Sieben auf einen Streich“ beworben werden, „bestens aufgestellt“. Alle drei Jahre wird das Zertifikat überprüft: „Dann stehen die Wege auf dem Prüfstand. Und dieser Blick von außen ist uns ganz wichtig!“

Dass das bislang alles problemlos über die Bühne ging, das sei auch das Verdienst der Wanderpaten, die die Beschilderung kontrollieren, Hindernisse wegräumen und gucken, dass nichts das Wandererlebnis schmälert: „Ihre Leistung ist unbezahlbar“, lobt Sonja Spieß, die selbst begeisterte Wanderin ist, das runde Dutzend der „Kümmerer“.

Gerne würde die Urlaubsregion noch deutlicher als „Schuhdestination“ herausarbeiten. „Noch mehr Betrieb in der Schuhmeile“, wünscht sie sich, und „mehr Flair, noch mehr Einkaufserlebnis.“ Um dabei voranzukommen, müssten „alle Akteure an einem Strang ziehen, um das vorhandene Potenzial ins rechte Licht zu rücken“.

Weitere Idee: Die Urlaubsregion sollte sich noch mehr als bisher als Destination qualifizieren und nach außen verkaufen, in der der ökologische Fußabdruck des Touristen möglichst klein ausfällt. „Mit vier Bahnstationen, unseren zumeist inhabergeführten Betrieben und unseren naturnahen Angeboten, die wenig Ressourcen verbrauchen, haben wir dazu die besten Voraussetzungen“, nennt sie eine „Urlaubsphilosophie der Zukunft“, die auch für Anbieter zunehmend interessant werden dürfte.

Bereits im Ortsgemeinderat Hauenstein war ein anderer Vorschlag andiskutiert worden: Unter dem Slogan „Hauenstein blüht auf“ sollte sich die Urlaubsregion hübsch machen. Sonja Spieß hat auch eine „Kirchenführung“ ins Gespräch gebracht. Und: Das TIZ sieht sie als „Tor zwischen Biosphärenreservat Pfälzerwald und Deutscher Weinstraße“. Es gelte hier, neue Netzwerke zu knüpfen und bestehende zu pflegen, zu kooperieren statt zu konkurrieren (ran)